

動的なキッチンカー情報を都市データ基盤で可視化 福岡・天神のランチ難民課題にもアプローチ メロウ、福岡市データ連携基盤を活用した官民連携の実証に参加

日本最大級のモビリティビジネス・プラットフォーム「SHOP STOP」を展開する株式会社 Mellow（本社：東京都港区、代表取締役社長：石澤正芳、以下「メロウ」）は、福岡地域戦略推進協議会（以下「FDC」）、九州先端科学技術研究所、大日本印刷株式会社（以下「DNP」）と共働し、福岡市が整備するデータ連携基盤を活用した実証実験に、2025年7月15日より参画します。

本実証では、メロウが保有するキッチンカーの出店情報を、DNPが提供するSNS連動型デジタルマップ「DNP MAPベース地域振興情報発信プラットフォーム『Place2B（プレイストゥビー）』」※と連携し、リアルタイムな営業情報を都市空間上で可視化する取り組みを展開します。



【背景】

FDCが主導する本実証は、異なる民間プレイヤーのソリューションを福岡市のデータ連携基盤上で接続し、スマートシティにおける官民データ活用の拡張性を検証する第一歩です。都市内に点在する分断されたデータをつなぎ、市民や事業者にとって活用可能な情報基盤のあり方を模索します。

特に、再開発が進む福岡・天神エリアでは、飲食店の減少や混雑により「ランチ難民」と呼ばれる状況も報じられています。本実証では、こうした背景も踏まえ、営業場所・時間・料理ジャンルなどといったメロウが保有する動的なキッチンカーの出店情報の可視化を通じて「情報の不足」へのアプローチを試み、街の既存リソースをより柔軟に活用できる可能性を探ります。

【実証実験の概要】

- ・ 名称：福岡市データ連携基盤利活用による民間データ・ソリューション連携およびビジネスモデル拡大可能性実証実験
- ・ 本実証事業の期間：2025年7月15日～2025年8月29日（場合によっては延長有り）
- ・ 本実証事業の対象者：福岡地域戦略推進協議会（FDC）会員
- ・ 本実証の対象エリア：福岡市の天神・博多地区を中心とした都心エリア

【今後の展望】

メロウはこれまで、都市部を中心に日々変化するキッチンカーの営業情報をモバイルアプリなどを通じて生活者に届け、モビリティビジネスと都市生活をつなぐ取り組みを展開してきました。

本実証では、そうした動的なキッチンカーの出店情報を都市の情報インフラとして位置づけ、他社サービスとの連携や公共的な活用を見据えた実証に挑戦しています。

今後は、地図・人流・観光・地域資源など多様な都市データとの連携を深めることで、「今日、どこで・何が・誰に向けて行われているか」がすぐにわかる都市環境の実現をめざします。特に、天神エリアのように一時的な飲食店不足が課題となる地域において、キッチンカーのような移動型飲食店の出店情報のリアルタイムな可視化が、新たな選択肢の提示や生活者の回遊促進に資する可能性を検証してまいります。

メロウは、こうした取り組みを通じて、都市のにぎわい創出と持続可能な地域活性を支える情報基盤の共創に貢献してまいります。



※DNP MAPベース地域振興情報発信プラットフォーム
「Place2B」

https://www.dnp.co.jp/biz/products/detail/20172663_4986.html

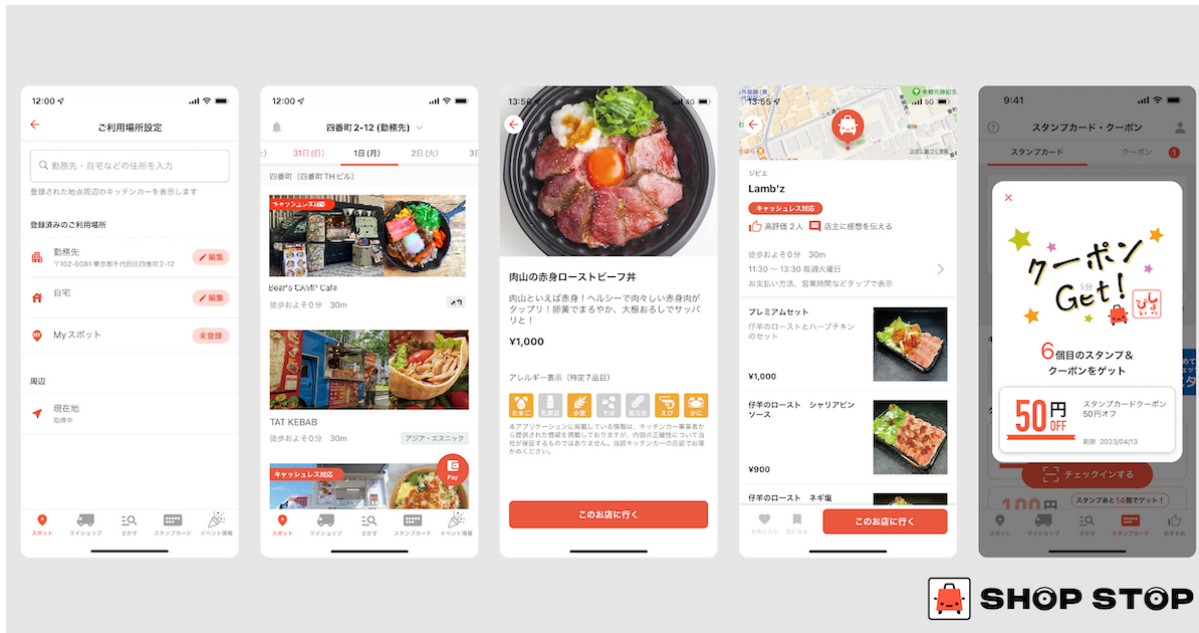
デジタルマップURL：

<https://fukuoka-dc.place-2-b.jp/web/tourist-map>

▶SHOP STOPについて

キッチンカーをはじめとした店舗型モビリティビジネス向けプラットフォームです。全国22都府県で展開実績を持ち、日本最大規模となる営業場所1,200カ所以上、登録店舗数3,500店以上の運営管理を行っています。データ分析による最適な配車管理や、売上・人流データを活用した出店場所の提案により、キッチンカー事業者の収益最大化をサポートしています。また、天候や季節、イベントなどの外部要因も考慮した需要予測により、効率的な運営を支援しています。さらに、各エリアの売上データや客層分析を基に、メニュー改善の提案や、新規出店場所の開拓も行っています。これらのデータドリブンな運営支援により、キッチンカー事業者の経営効率化と、地域の賑わい創出の両立を実現しています。

サービスURL:<https://www.mellow.jp/shopstop>



▼メロウ（株式会社Mellow）について

店舗型モビリティビジネス・プラットフォーム「SHOP STOP」を運営しています。「SHOP STOP」は、街に変化と豊かさをもたらすサービスで、移動することで小さな商圈を形成し、多種多様なニーズに応えることができます。また、日々店舗が入れ替わることで、顧客の新しい発見や体験を促進し、街の活性化に寄与します。メロウは、「街に変化と豊かさをもたらし、それぞれの豊かさを、それぞれの想いで。」の実現を目指してまいります。

会社名：株式会社Mellow（Mellow Inc.）

事業内容：モビリティを活用した空地活用事業・店舗型モビリティの開業支援およびコンサルティング事業・キッチンカー直営事業

資本金：2億9,405万円（準備金含む）

代表者：石澤正芳

従業員数: 60名（役員含む）

設立：2016年2月18日

URL：<https://www.mellow.jp/>

X（旧twitter）：https://twitter.com/Mellow_corp

Mellowのプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/31879

■プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社Mellow PR担当：小関（こせき）

電話：03-6268-9331 メールアドレス：pr@mellow.jp