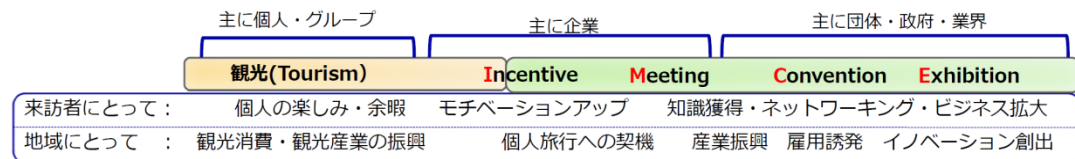


MICE戦略

2012年度

福岡地域戦略推進協議会 観光部会

MICE の考え方：MICEは都市の産業競争力に直結する経済インフラである



産業競争力につながるMICE振興重点分野（主にコンベンションやエキシビション振興）

- ・医療・医学
 - ・スマートシティ（モビリティ、エネルギー、シティ、ビジネス）
 - ・食（食品・素材、製造機械、食物流、食文化など）
 - ・コンテンツ（デジタルコンテンツ、ゲーム、エンターテインメント、ファッションなど）
 - ・スポーツ（スポーツやダンスのコンベンション/フェスティバル、スポーツビジネスなど）
 - ・アジア（アジアがテーマ及びアジア地域の会議・展示）
- * 環境部会との連携
* 食部会との連携
(デジタルコンテンツ、ゲーム、エンターテインメント、ファッションなど)
(スポーツやダンスのコンベンション/フェスティバル、スポーツビジネスなど)
(アジアがテーマ及びアジア地域の会議・展示)

MICE振興の目的（福岡都市圏がめざすこと）

- **ビジネスや先端分野における国際的な交流人口の拡大**
地域のビジネス機会やイノベーションの創出
国際ビジネスパーソンによる福岡の認知度向上
- **域外の経済力の取り込み**
域外からの訪問者による直接・間接消費支出額の増大
域外に向けたビジネスの誘発
- **国際競争力・ブランド力の向上**
国際ビジネスへの対応力、発信力の向上
多様な人材が交流し、活躍する生態系の形成

MICE戦略の目標（2020年）

- **MICEによる交流人口の拡大**
指標：UIA基準による福岡市での国際会議開催件数
2020年 50件（2011年 28件）
- **MICEによる地域の経済力向上**
指標：MICE関連産業の付加価値額と雇用誘発数
- **MICEを通じたビジネスの誘発（販路拡大、域外進出）**
指標：新規ビジネス誘発額

MICE戦略の方向性と3つの戦略

方向性：地域が一丸となって MICEを活用し、福岡都市圏の成長を押し上げ、国際競争力を強化する

- ・地域の強みを伸ばし、機会を活かす
- ・知識産業として「質」を重視したMICE振興を図る
- ・地域全体で付加価値力・国際対応力強化を図る

戦略1：ソリューションを提供するMICEの誘致と受入体制強化

- ・主催者の課題を解決する企画提案とワンストップ対応
- ・参加者の利便性と満足度を上げるサービス強化
- ・MICE関連事業者の育成と収益向上につながる支援
- ・地元企業のマーケティング高度化と国際競争力強化

戦略2：アジアの成長を活かしたMICEの誘致・開催

- ・アジア地域会議や展示(CとE)、アジアビジネス企業のMとI

戦略3：ビジネス機会やイノベーション創出を促すMICEの推進

- ・大学や研究機関の集積を活かしたMICEの発掘
- ・MICEの活用による九州の企業活動の高度化
- ・ICT活用の推進によるMICEの高度化
- ・人材部会のグローバルにコネクタハブ形成との連携

MICE戦略推進の重要課題

課題1：国際競争に勝つMICEマーケティング体制の整備

- ・MICEマーケティング＆リサーチ機能の確立
- ・ICCAやUFIなどの国際組織への加入
- ・国際都市連携の締結や他都市との関係構築

課題2：多様なステークホルダーの巻き込み

- ・MICE関連産業関係者の受入協力体制設立
- ・産官学民におけるMICE振興の理解者拡大
- ・九州観光推進機構や九州各地の関係者との連携

課題3：ソリューション提案力のある人材獲得と育成

- ・多様な分野の人材の参画促進
- ・MICE専門人材育成と人材の国際化

MICE戦略推進の具体的な取組み

体制1：MICEマーケティング力強化の体制整備

体制2：MICEの誘致・受入ワンストップ体制づくり

事業1：MICE活用研究会

事業2：MICE名誉大使制度

事業3：MICEアカデミー開催(専門人材育成)

国際競争力のあるMICE都市を支える推進体制のあり方

