

LLGA2013

福岡募集テーマと最優秀ソリューション「Guidebook」の説明

Fukuoka D.C.事務局主催

『都市ソリューション開発と社会実験』

2013.07.25

LLGA2013 Fukuoka D.C. 窓口担当

山田美里(公益財団法人福岡アジア都市研究所)

1. 福岡募集テーマ & 福岡賞と3つの選考ポイント

- 福岡募集テーマ
- 応募件数
- 福岡賞
- 審査対象ソリューション及び選考ポイント

2. 受賞企業「Guidebook社」

- シリコンバレーのベンチャー企業
- 福岡賞受賞ソリューションプレゼン動画(3分間)

3. 「Guidebook」のデモンストレーション

- 福岡市ガイド(日本語・英語)
- 仮イベントガイド(日本語)

1. 福岡募集テーマ & 福岡賞と3つの選考ポイント

- 福岡募集テーマ
- 応募件数
- 福岡賞
- 審査対象ソリューション及び選考ポイント

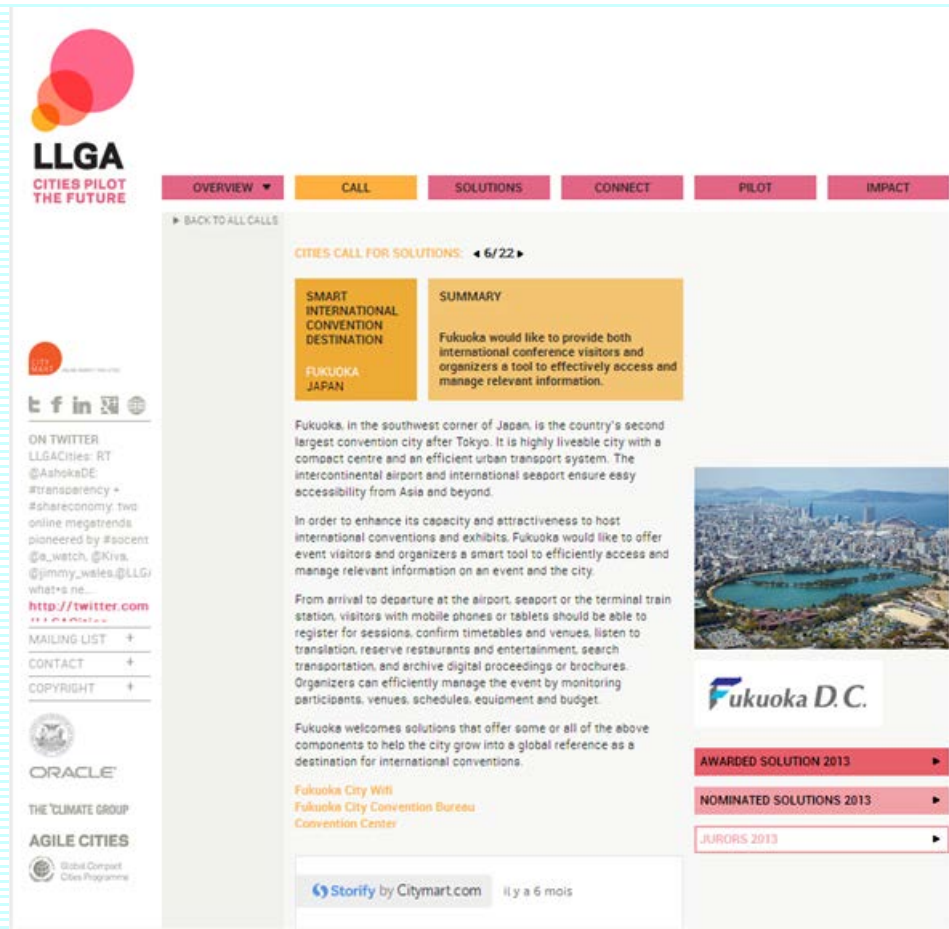
2. 受賞企業「Guidebook社」

- シリコンバレーのベンチャー企業
- 福岡賞受賞ソリューションプレゼン動画(3分間)

3. 「Guidebook」のデモンストレーション

- 福岡市ガイド(日本語・英語)
- 仮イベントガイド(日本語)

- 国際コンベンションや展示場を開催できる福岡の規模や魅力を強化するために、国際会議参加者と主催者の双方が便利に使える、関連情報閲覧・管理ツール。



The screenshot displays the LLGA Cities Pilot website interface. The main content area features a call for solutions for 'SMART INTERNATIONAL CONVENTION DESTINATION' in Fukuoka, Japan. The call text states: 'Fukuoka would like to provide both international conference visitors and organizers a tool to effectively access and manage relevant information.' Below this, there is a detailed description of Fukuoka as a convention city and a list of solutions that would be awarded or nominated in 2013. The website also includes a navigation menu, social media links, and a list of sponsors like Oracle and The Climate Group.

応募件数

30件。主にMICE事業が盛んな欧米諸国の開発者が福岡テーマに応募。

□ 第一次審査(2013年2月)

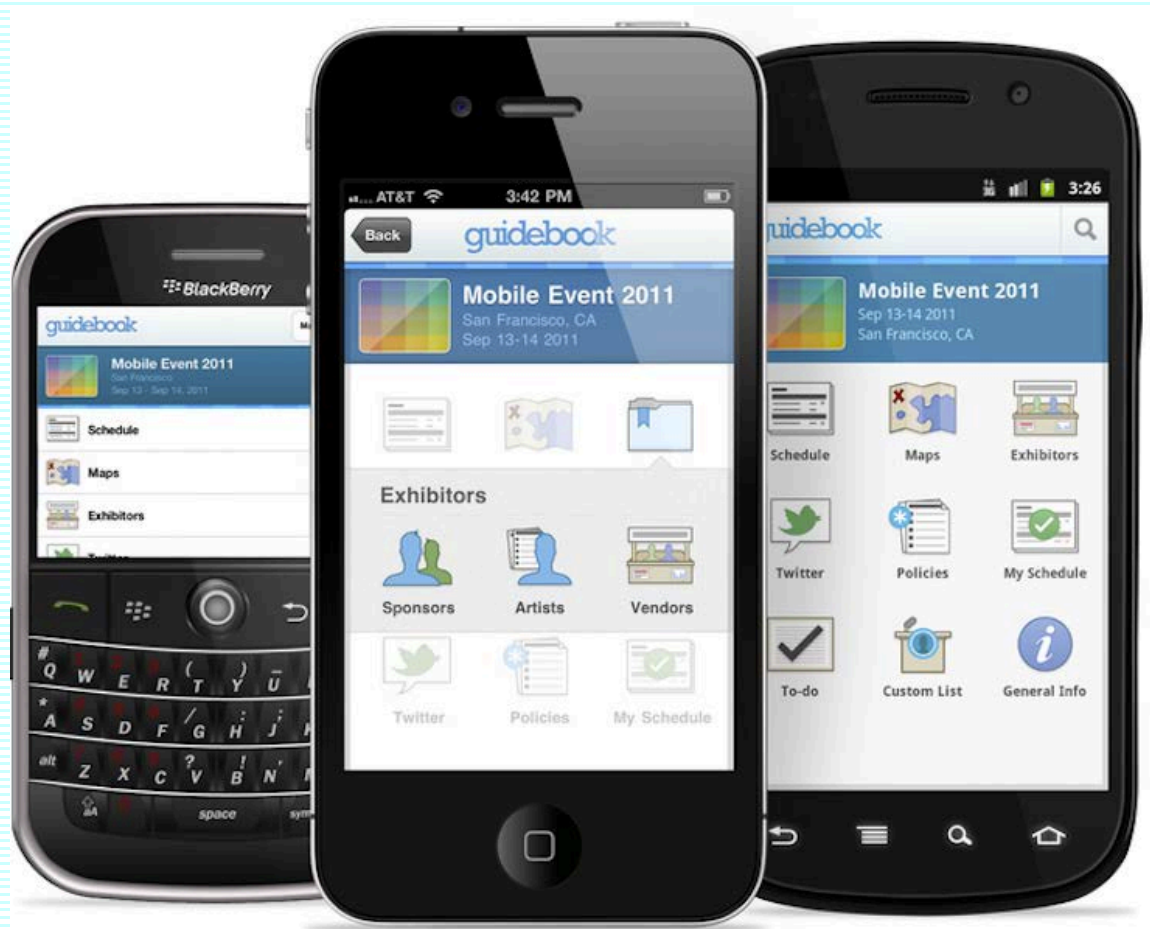
- 30件のうち、28件のソリューションを第一次審査対象として審査。
- 福岡地域審査委員会と気候組織(The Climate Group: 国際的な機構問題に取り組む非営利組織)が一定の基準に沿って各ソリューションをスコア評価。
 1. 募集テーマとの関連性
 2. 経済的効果
 3. 文化的効果
 4. 環境的効果
 5. 政治的効果
 6. 革新性
 7. 国際市場性
 8. 実現性
- 応募ソリューション開発者の所在地域は、MICE事業が盛んなアメリカをはじめ、カナダ、英国、フランス、ポーランド、オランダ、ポルトガル、ベルギーなど。
- 上位6件のソリューションが第一次審査を通過。

□ 第二次審査(2013年4月)

- 4件のソリューションを第二次審査対象として審査。
- 福岡賞の決定。

□ 応募者: Guidebook Inc. (米国カリフォルニア州パロアルト市)

- イベント開催支援ツールの SaaS (Software as a Service) 型アプリ
- モバイルテクノロジーの活用によって、来訪者により良い滞在経験を提供することが可能
- 情報価値
 - イベント基本情報
 - 会場・街の地理情報
 - 観光・レストラン・交通の地域情報... 等
- 体験的価値
 - オンライン出席登録
 - ルート検索
 - SNS連携... 等
- 英語 & 日本語対応
- iOS、Android対応



選考ポイント

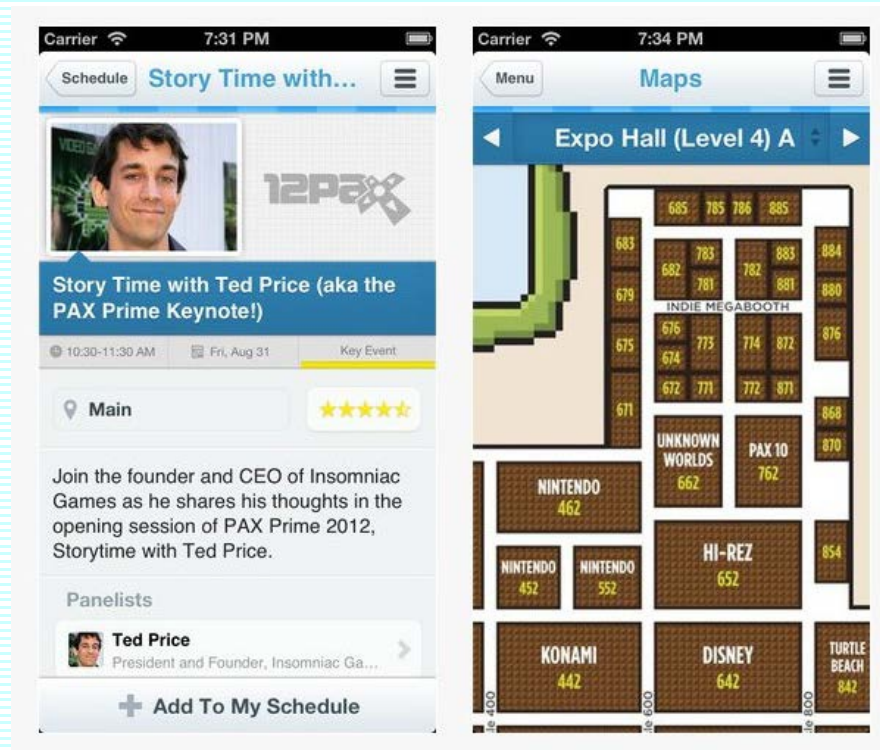
LLGA2013福岡賞の選考ポイントは多言語、規模、インパクトの3つ。

優勝ソリューション『Guidebook』は、

- ① 多言語対応である
- ② Fukuokaで想定できるコンベンションの主流規模に適している
- ③ 来街者がアフターコンベンションを楽しむ為に必要な情報を提供できるプラットフォームがあり街へのインパクトがある

高いモチベーションも評価

- アジア進出に積極的であり、既に韓国・ソウルにオフィスを持ち日本国内オフィス開設も視野に入れている点
- 第二次審査対象素材であるプレゼン動画がFukuoka向けに作成されていた点



1. 福岡募集テーマ & 福岡賞と3つの選考ポイント

- 福岡募集テーマ
- 応募件数
- 福岡賞
- 審査対象ソリューション及び選考ポイント

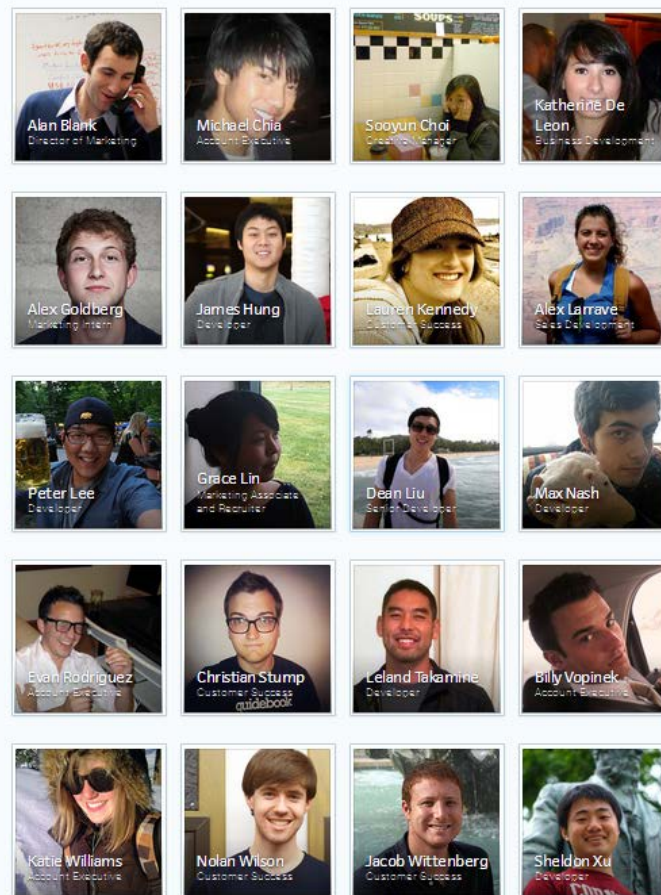
2. 受賞企業「Guidebook社」

- シリコンバレーのベンチャー企業
- 福岡賞受賞ソリューションプレゼン動画（3分間）

3. 「Guidebook」のデモンストレーション

- 福岡市ガイド(日本語・英語)
- 仮イベントガイド(日本語)

- 本社： 米国カリフォルニア州パロアルト市
- 創立： 2011年
- 従業員数： 約30名
- <http://guidebook.com/>
- ソウル(韓国)オフィス





1. 福岡募集テーマ & 福岡賞と3つの選考ポイント

- 福岡募集テーマ
- 応募件数
- 福岡賞
- 審査対象ソリューション及び選考ポイント

2. 受賞企業「Guidebook社」

- シリコンバレーのベンチャー企業
- 福岡賞受賞ソリューションプレゼン動画(3分間)

3. 「Guidebook」のデモンストレーション

- 福岡市ガイド(日本語)
- 福岡市ガイド(英語)
- 仮イベントガイド(日本語)