

地域ブランド戦略と デザインを考える

定員
50名

～八女地域を事例にして～

福岡地域戦略推進協議会（以下FDC）は、FDC会員の皆様やFDCの活動にご興味を持つ皆様相互の交流を目的としてネットワーキングイベント開催します。今回は「地域ブランド戦略とデザインを考える～八女地域を事例にして」をテーマに開催いたします。地方創生への取り組みが進む中、地域ブランドとして根付いている八女茶への新しい提案や、八女地域における八女杉の活用による新たな商品開発を紹介し、その話題を元に交流会を開催します。

2018年

開場：18:30
2月20日(火)19:00～21:00

場 所：六本松 蔦屋書店（福岡市中央区六本松 4-2-1 六本松4 2 1 2F）

内 容：【第一部：話題提供】19:00～

●話題提供：太刀川 英輔氏

「地域ブランド戦略とデザイン～八女地域を事例にして」

●話題提供：八女市役所ご担当者

「八女市の取り組みについて」

●話題提供：九州大学地域政策デザイナー養成講座・チームYMC

「八女茶の商品開発を加速する新たな仕組み『コモラボ』」

【第二部：交流会】20:10～（予定）

対 象：福岡地域戦略推進協議会会員、その他本テーマに関心を持つ方

参加費：500円（コーヒーを提供いたします）

申 込：専用のフォームまたは必要事項（会社・団体名、所属、氏名・メールアドレス）を
event@fukuoka-dc.jpn.comまでお送りください。定員になり次第締め切り。

【申し込みフォーム】<https://goo.gl/forms/Uu1SrjpxUaZCL9872>

※講演内容やタイトルは事情により変更となることがあります。

申込QRコード



話題提供：太刀川 英輔（福岡地域戦略推進協議会シニアフェロー）

NOSIGNER代表。慶應義塾大学SDM特別招聘准教授。ソーシャルデザインイノベーションを目指し、見えないものをデザインすることを理念に総合的なデザイン戦略を手がける。建築・グラフィック・プロダクト等のデザインへの深い見識を活かした手法は世界的に高く評価されており、国内外の主要なデザイン賞にて50以上の受賞を誇る。



問い合わせ

福岡地域戦略推進協議会（Fukuoka D.C.）

担当：後藤・徳永 TEL:092-733-5682 mail: event@fukuoka-dc.jpn.com

主 催：福岡地域戦略推進協議会

協 力：六本松 蔦屋書店