



**INNOVATION STUDIO  
FUKUOKA**

イノベーションスタジオ福岡

企画・制作

福岡地域戦略推進協議会 (Fukuoka D.C.)

九州大学大学院 芸術工学研究院

制作協力

ブランコ株式会社

planing/produce

Fukuoka D.C.

Kyushu University Faculty of Design

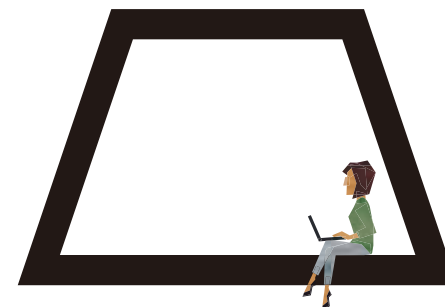
cooperation

BULANCO INC.

2017.3

# イノベーションスタジオ福岡 プロジェクト紹介

INNOVATION STUDIO FUKUOKA PROJECT REPORT



**INNOVATION  
STUDIO  
FUKUOKA**



# 福岡の未来を一緒に作りませんか？

Are you interested in creating Fukuoka's future together?



主催：イノベーションスタジオ福岡運営協議会

(福岡市、九州大学、産学連携機構九州、西日本新聞社、福岡県、福岡女子大学、福岡地域戦略推進協議会)

INNOVATION STUDIO FUKUOKA COMMUNITY

Fukuoka City, Kyushu University, Kyushu TLO Company, Limited, Nishinippon Shimbun, Fukuoka Prefecture, Fukuoka Women's University, Fukuoka D.C.

イノベーションスタジオ福岡は、多様なバックグラウンド、能力をもつ様々な分野の人材や新たな創業や新規事業開発などに意欲のある方々が交ざり合い、ビジネスという切り口で新しい未来を創造していくプロジェクトです。福岡から、「人の生活」を出発点にイノベーションを創出していきます。

Innovation Studio Fukuoka (ISF) is an innovation creation platform where people who have various backgrounds and skills work together and build a new future. We believe that "people" is the main power of the Fukuoka city and should be used to generate an innovation model that works through innovative and creative points of exchange. Fukuoka is selected as one of Japan's special economic zones, specifically aiming for global job creation and employment, which beliefs shall accelerate the ISF's aim to create new businesses by generating new companies, startups, and business development.

Innovation Studio Fukuoka is sponsored by the Think-and-Do tank organization, whose members are consisted of the public, private, academic, and civic sectors. The goal is to collaboratively formulate and implement regional growth strategies.

## DIVERSITY



### “多様性”という土壌

多様なバックグラウンド、能力をもつ様々な分野の人材や新たな価値創造に取り組む国内外の専門家・先駆者が合流し、課題の探究、新視点の発見、アイデアの創出、プロトタイプング、ビジネス化まで共に進めていくことで、革新的なビジネスを生み出していきます。

Innovation Studio Fukuoka program is consisted of people who have diverse competences and standpoints such as entrepreneurs, digital creators, designers, architects, students, and international students, etc. Through the program, participants collaborate with representatives from local and national project partners that stand on the frontier and have fostered new values, and together re-asses and re-value problems to discover a fresh perspective, to look for opportunities and generate ideas. The participants research and revalue problems, discover a fresh perspective and make prototypes together to creat innovative ideas. In ISF, the contribution from participants with a mixture of skills and opinions plays a crucial role in the creation of creative and original businesses.

## FIELDWORK & TEST



### 現場探究による深い理解

生活の中にある課題を発掘し、現場探究により課題を深く掘り下げ、その本質を考え抜くことで、新たな視点から新たなビジネスアイデアが生み出され、プロトタイプングと現場でのテストを繰り返していくことで、アイデアは磨き抜かれ、イノベーション創出の可能性を高めていきます。

After uncovering problems in our life the participants explore the problems by field studies and think out the core of the problems. That process brings them new business ideas from brand-new viewpoints. And the participants brush up the ideas by developing prototypes and field studies. This approach maximizes the possibility of creating innovation.

## GLOBAL ALLIANCE

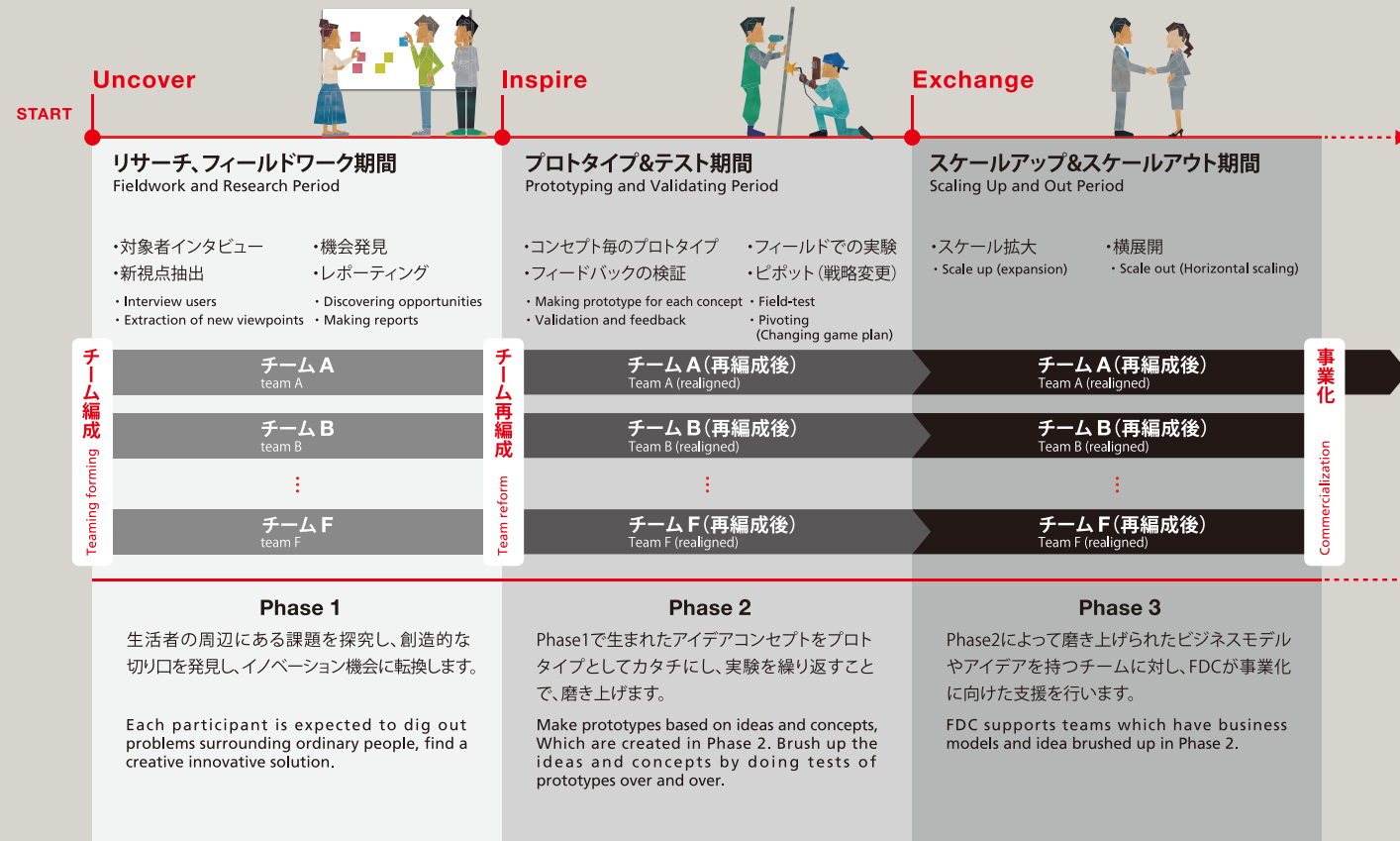


### グローバル

互いの文化・課題を学びあうことによりイノベーションの土壌がさらに豊かになること、互いの人材・技術を交わらせることにより、事業の世界展開を視野に置いて取り組むことが可能になります。

Learning culture and problems each other makes innovation platform richer. Mixing human resources and skills each other makes it possible to work on busines expansion over the world.

# 市民発イノベーションプログラム Citizen Innovation Program



## Phase 1

## リサーチ、フィールドワーク Research, field work



フェーズ1では、生活者周辺にある課題をリサーチし、その中からイノベーションの種となるような新しい機会を発見し、それを実現するアイデアコンセプトを生み出していきます。リサーチの主な手法としては、インタビューや観察によるフィールドワークを中心としており、エクストリームユーザー（ある領域において極端な特性をもった人たち）に対するインタビューに重点を置き構成しています。

Phase 1 is focused on discovering new opportunities that will become innovation seeds and creating an idea to actualize it by researching the issues around the consumers. The main method of research is focused on outdoor activities and also interviews with minority users (people with extreme characteristics in a certain way).

### WS-UNCOVER

課題探索、テーマ探索、チーム形成、リサーチの準備を実施

### 演習

Uncoverで組成されたリサーチチームがそれぞれのテーマに沿って実施するエクストリームユーザーへのインタビュー、フィールドリサーチについてのサポートを実施

- ・インタビュー演習
- ・フィールドリサーチ
- ・リサーチまとめ
- ・プレゼン演習
- ・リサーチの中間発表

### WS-UNCOVER

Search task, Search theme, Make a team, Preparation of research

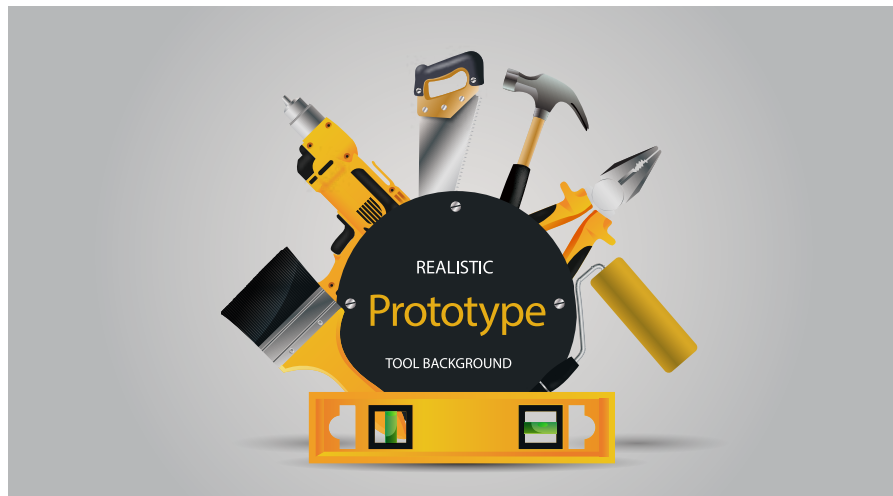
### EXERCISE

Research team, composed of "Uncover", provided support for field research and interviewing extreme users, who were subject to each theme.

- ・Interview exercise
- ・Field research
- ・Organize resources
- ・Practice presentation
- ・Interim research presentation

## Phase 2

### プロトタイプ&テスト Prototype & field test



フェーズ2では、フェーズ1で探究した本質的課題を受けて、アイデアコンセプトを素早く具体化し、磨き上げていきます。手法としてはプロトタイプづくりやフィールドテストといった検証を行い、試行錯誤を繰り返して改善を重ねながらモノ（製品／サービス）を創り出していきます。

In Phase 2, we materialize the idea concept quickly and brush it up as following essential issues explored in phase 1. As the way, we will make prototypes and do field tests and create improved products and services by trial and errors.

#### WS-UNCOVER

リサーチ結果の共有、アイデアマーケット、チーム再編を実施

#### 演習

Inspireで新たに組成されたチームに対し、それぞれのアイデアの事業化の検討・推進を支援するために不可欠となるプロトタイピングやユーザー、フィールドリサーチを行っていく上で、必要と考えられる手法やツールを活用した実践的な演習を実施

- ・カスタマージャーニーマップ演習
- ・ビジネス折り紙演習
- ・ビデオプロトタイピング
- ・プロトタイピング中間発表
- ・ビジネスモデルキャンパス演習

#### WS-UNCOVER

Share survey result, idea market, team reorganization

#### EXERCISE

In order to support the review and implementation of each idea of the new team set up in "Inspire", we performed a practical training and tool essential for indispensable prototypes user and field researches.

- ・ Customer journey map exercise
- ・ Business origami lab
- ・ Video prototyping
- ・ Interim prototyping presentation
- ・ Business model campus lab

## Phase 3

### スケールアップ&スケールアウト Scale up & scale out



最後のフェーズ3では、フェーズ2で着想したアイデアを事業化していくために、ビジネスプランの作成を行い、ファイナンス面、デザイン面、技術面など、必要な連携先とのマッチング機会を提供するなど、ビジネスとしての展開をサポートします。

In phase 3, the final phase, draw up a business plan to commercialize the idea conceived in phase 2, and provide links to affiliated companies for a business development in many fields, such as finance, design, and technology.

#### WS-EXCHANGE

・ビジネスプラン発表  
Phase2によって磨き上げられたビジネスモデルやアイデアの発表を実施。

・ビジネスサポート面談  
ビジネスプランの発表を受けて、各分野の専門家とチーム毎に個別に面談を実施。

・NEXT宣言  
プロジェクト全体を振り返って参加者各人より「MY NEXT宣言」を発表。次に向けた決意表明を共有した。

#### WS-EXCHANGE

- ・ Business plan presentation  
Implement presentation on business model and idea developed in phase 2.
- ・ Business support interview  
Follow up individual interviews after business plan presentation
- ・ Declaration of NEXT  
Reflecting on the entire project, each participant presented "a manifesto of MY NEXT" and shared commitment for the next.



## これまでの流れ Projects

### Project 1

日常の中のスポーツのデザイン  
Designing sports in daily activities

2014.9.13～2015.2.14



### Project 2

ライフコースのイノベーション  
—つながり・仕事・成長の未来—  
Innovation of Life Course:  
– Future of Connectedness, Career and Growing up –

2015.1.10～2015.5.24



### Project 3

隠れた資源のデザイン  
—思いがけない組み合わせからイノベーションを導く—  
Design of hidden resources  
– Invention with unexpected combinations –

2015.6.27～2015.11.15



### Project 4

災害を乗り越えるイノベーション  
—しなやかでたくましい暮らしの創造に向けて—  
Overcoming Disasters with Innovation  
– Towards creating flexible, enduring lifestyles –

2016.9.18～2017.1.28





人々の健康を考える上で、スポーツや運動は主要な要素のひとつです。特にウェアラブルイヤーといわれる2014年は、人間の根源的な欲求としての「身体」そのものに注目が集まり始め、これまでになくスポーツや運動が重要となる時代がやってきました。Project 1では、スポーツ、運動が持つ可能性を最大限に活かし、私たちの日常のなかにデザインし直すことで、現代社会が抱える健康にまつわる様々な課題を解いていきます。

Being active and doing sports are essentials in terms of being healthy. "2014" is said to be the year of wearable technology and it focuses more and more on the "body" to fulfil human's most fundamental needs. This is the start of a new era which doing sports and being active is important. In Project 1, participants are asked to explore the possibilities embodied in sports and active life and how to design sport and active life into daily living. This could lead to finding the answer to the many problems surrounding well-being in recent society.

※ソートリーダーの所属・肩書きなどの情報は、プロジェクト実施当時のものです。  
The information of thought Leader, such as affiliation and job title, is at the time of the project implementation.

### ソートリーダー (実践的先駆者) Thought Leader



為末 大  
株式会社 R.project 取締役  
Dai TAMESUE  
President Director of R.project Co. Ltd.



石川 善樹  
予防医学研究者 / 医学博士  
Yoshiki ISHIKAWA MD  
Research field: Preventive medicine



遠藤 幹子  
マザー・アーキテクチャ  
代表理事、建築家  
Mikiko ENDO  
Representative Director of Mother  
Architecture, Architect



中西 泰人  
慶應義塾大学環境情報学部准教授  
Yasuhito NAKANISHI  
Associate Professor of Faculty of  
Environment and Information studies,  
Keio University

### OBの声 The Voice of OB

### 久保山 宏

Hiroshi KUBOYAMA



イノスタ卒業後、PLAce(プレイス)株式会社を創業しました。事業の一つは、小学～大学向けのワークショップ型授業の設計。例えば高校では、協力企業の持つテーマに対して、リサーチから課題発見、プロトタイピング、ストーリーテリングを行う授業を実施しています。

その一方で、保育・幼稚園～小学生向けの玩具を開発・販売中です。その玩具の一つがイノスタの経験から生まれました。参加したプロジェクト1では「親子の運動」について調査。その中で「子どもたちの身体的な活動を促す第3の存在」というコンセプトを見出し、組み立てボードキット「Tach Tech(タックテック)」を作りました。Tach Techはそのサイズ、硬さ、組み立ての仕組みなどから、想像力豊かに、体を動かし、集団遊びに発展することを意図した玩具です。保育園や幼稚園など、子どもの集まる施設向けに販売しています。

現在はセンサーを利用したスマートイも開発中。この商品でクラウドファンディングにも挑戦する予定です。

This is Kyboyama from 'Place Corporation'. One of our company's business is to design a 'workshop-type' classes for education facilities, from primary school to university. For example, in high school, we conduct a class where students find issues, and make prototype and storytell about co-operation's current subjects.

On the other hand, we have been working on toy development. Our current project is on kindergarteners to elementary school students. One of our toy designs was inspired by the experience from 'Innovation Studio Fukuoka'.

After an investigation on a "movement of parent and child", when I participated in Project 1, I discovered a concept which is "a third entity urging physical activity of children" and made an assembly board kit called "Tach Tech". "Tach Tech" is a toy which intended to develop into a group game; moving the body to the full with imagination, from its size, hardness and structure. It is out on the market for sales for children-facilities.

Smart toy using sensors is also under development now. We plan to challenge cloud funding with this product.







今後の超高齢社会・人口減少社会の到来により、近未来の社会はこれまでとは異質のものになると言われています。また、ロボットや人工知能の進化はめざましく、人々のライフコース（生きかた、暮らしかた）そのものを変化させると言われており、これらの変化は、同時に大きなイノベーションのチャンスであるとも言えます。

Project2では、このような近未来の社会変化を踏まえながら、IoTなど新しい技術の可能性を活かして、21世紀にふさわしい、健康的で活力にあふれたライフコースを創造するための新しいビジネスアイデアをつくり出します。

Most news nowadays portrays the future of Japan as dark and gloomy, and sadly, people have gotten acclimated to such attitude and turned jaded. The question is how to go about our own lives in this century where our life course and ways of living are no longer stagnant and fixed. We want you to join us to create innovation as a way out to evade from falling into the foretold predicament.

These days, people are inseparable from technology such as: life logs that record every activity of our life and later embedded into society flawlessly as big data, technology-enabled education made possible by a vast growing knowledge in computer science, and digital application technologies connecting and improving our daily lives. ISF invites people to broaden up the challenge by tapping into these technologies to lead people into new attitudes and behaviors, and live a healthy and full life.

※ソートリーダーの所属・肩書きなどの情報は、プロジェクト実施当時のものです。  
The information of thought Leader, such as affiliation and job title, is at the time of the project implementation.

### ソートリーダー (実践的先駆者) Thought Leader



瀧本 哲史  
京都大学産官学連携本部  
イノベーションマネジメントサイエンス寄付研究部門客員准教授・  
エンジェル投資家  
Tetsufumi TAKIMOTO  
Visiting Associate Professor at Innovation Management Science  
Office of Society-Academia Collaboration for Innovation (SACI)  
Kyoto University / Angel Investor



小川 全夫  
アジア太平洋アクティブエイジング・  
コンソーシアム (ACAP) 創始者  
Takeo OGAWA  
The Founder of  
Active Ageing Consortium Asia Pacific (ACAP)



石川 善樹  
予防医学研究者、医学博士  
Yoshiki ISHIKAWA MD  
Research field: Preventive medicine



若林 恵  
WIRED日本版編集長/フリーエディター/ライター  
Kei WAKABAYASHI  
WIRED Japanese Editor in Chief / Freelance editor / Writer



柳瀬 隆志  
嘉穂無線株式会社副社長  
Fablab太宰府代表  
Takashi YANASE  
The vice president of Kaho-Musen Co. Ltd.  
Fablab DAZAIFU.



渡邊 さやか  
re:terra代表  
Sayaka WATANABE  
Executive Board of re:terra lab.

### OBの声

The Voice  
of OB

### 長廣 百合子 長廣 遥

Yuriko NAGAIHIRO, Yo NAGAIHIRO



イノスタ終了から2ヶ月後に夫婦でLogista株式会社を設立。「未来を担う子どもたちのために、誰もが子育ての当事者になれる社会をつくる」ことを使命に、「家庭、職場、地域」の各領域で、「子育て期夫婦のパートナーシップづくり」「子育てしながら働きやすい職場づくり」「子育てしやすい地域づくり」に繋がる事業を展開しています。

そもそも、出産を機に夫婦揃って「家庭と仕事の両立問題」に直面したことがこのはじまりです。子を産み育てる立場になって初めて、産後うつ、虐待などの「母子の命に関わる危機」や、産後クライシスなどの「離婚に繋がる夫婦の危機」が存在することを知り、同様の悩みを抱える子育て期夫婦の課題解決に繋がる事業を始めたいと考える中、イノスタに出会いました。

イノスタでは多様なバックグラウンドを持つ方々の力を借りながら「幸せな夫婦・家族であり続けるための考え方や方法」を模索。中でも、初日のセッション時に見出した「世帯経営（「わたし」だけでなく「わたしたち」で未来を創っていく）」という思考法は、弊社が最も注力する「家庭」向けの事業に活かされています。「両親学級 世帯経営セミナー」や「夫婦で産後をデザインする 世帯経営ノート」などがその例です。2017年3月5日（産後の日）には、「妊娠期からの夫婦のパートナーシップを応援!『産後夫婦ナビ』(3522navi.com)」をOPEN。取り組みを加速させていきます!

This couple started a business two months after Innovation Studio Fukuoka was over. Our mission is to "create a society in which everyone can become one parenting for the sake of children, who bear the future", in the respective areas of "family, work and region". In each area, we are carrying out bussiness on "building a firm partnership after postpartum problems", "making a comfortable and suitable workplace for people raising a child", and "making a community a perfect fit for raising a child". Having faced "work-family conflict" as parents after a childbirth was the start of this bussiness. We realized that there are many couples encountering a relationship crisis after having a baby, which may lead to postpartum depression, abuse, divorce, etc. As we had the same worries, we were thiking to start a business for solution plan to married couples and met Innosta in the meantime.

With the support by the people with all kinds of backgrounds from Innosta, we were able to explore "the method and mindset of being a happy couple/family". On the first day of session, we came up with a concept of "Household management: not only myself but us to create the future" and applied it to our company's main focus, "family". "Parents' household management Seminar" and "Recommended for married couple!: Household management note" are the examples. On March 5th, 2017, 「Postpartum Day」, we will launch the website, "Postpartum Couple Navigation" - (3522navi.com), for information on strengthening couple's partnership during a childbearing period. We will accelerate our efforts!





私たちの暮らしのなかには、注目されていない沢山の資源が眠っています。その使い手、売り手、時間軸が変わることで、そこに新たな活用の可能性が生まれるのではないのでしょうか。人のなかに蓄積した多くの知恵や経験、会社など一つの組織では活かされていない人材、地方にこそある様々な価値・・・みなさんの経験のなかで強烈に感じた「隠れた資源」を持ち寄って、新たな組み合わせの可能性を探り、グローバル創業・雇用創出特区である福岡から世界に打って出るビジネスを生み出していきます。

In our life, there are a lots of nonaware sleeping resources. Don't you think that changes of users, sellers and time axis? Each of use has a lots of knowledge, experiences, human resourses which aren't used effectively in their own companies, or a value that only exist in the rural area. Let's make a business together with a nonaware sleeping resources throw your experience and find a new possible combination from Fukuoka, where is selected as an Special Zone for Global Startups & Job Creation to the world.

※ソートリーダーの所属・肩書きなどの情報は、プロジェクト実施当時のものです。  
The information of thought Leader, such as affiliation and job title, is at the time of the project implementation.

### ソートリーダー (実践的先駆者) Thought Leader



中台 澄之  
株式会社ナカダイ常務取締役  
Sumiyuki NAKADAI  
Business artist, Branch manager of Maebachi Branch,  
NAKADAI Co.Ltd., President of Mono-factory



岡本 真  
アカデミック・リソース・ガイド株式会社代表・主筆  
Makoto OKAMOTO  
Director, Franchiser of ACADEMIC RESOURCE GUIDE



佐藤 剛史  
九州大学大学院農学研究院助教  
Goshi SATO  
Assistant Professor of Kyushu University



馬場 正尊  
有限会社Open-A代表、  
東京R不動産ディレクター  
Masataka BABA  
President of Open A, Director of RealTokyoEstae,  
Associate Professor of Tohoku University of Art and Design



柳瀬 隆志  
嘉穂無線株式会社副社長  
Fablab太宰府代表  
Takashi YANASE  
The vice president of Kaho-Musen Co. Ltd.  
Fablab DAZAFU.

### OBの声 The Voice of OB

増崎 慶太

Keita MASUZAKI



アメリカデトロイトのアートスクールを中退し、日産に2004年、カーデザイナーとして入社、2015年に日産を退職し福岡へ移住。

イノスタではプロジェクト 3 に参加し、「IDO」というチームで活動してきました。その中から生まれてきたアイデアを元とする『Bluebook』というサービスでスタートアップを立ち上げている真最中です。Bluebook、副題『街を楽しむためのピープルリスト』では街の魅力を作り出している小さな主人公達にスポットライトを当てるとともに、彼らが自らのコミュニティを育てていくことをサポートしていきます。テクノロジーの進化が著しい昨今、定型化された仕事はAIやロボットに置き換えられていくと多くの人が考えています。人が、これからの世の中でイキイキと生きていくためには自分が好きなことを勇気を持って仕事にしていくなと僕は考えます。Bluebookはそういう覚悟を持って一歩踏み出す人を応援し、自己実現のサポートをしていくことをビジョンとしています。

2017年3月にはWeekend株式会社という法人を設立しました。またBluebookで起業家万博の九州代表として東京で登壇しました。今後は福岡を皮切りに、Bluebookをグローバルに展開していくことを考えています。

After dropping out of art school in Detroit, the United States of America, he joined NISSAN as a car designer in 2004 and moved into Fukuoka after retiring NISSAN in 2015. In Innovation Studio Fukuoka, he participated in Project 3 and was a member of a team called, "IDO". At this moment, he's on the way of starting up at a service called "Bluebook", based on ideas created from the past. In Bluebook, (subtitle: list for people enjoying the street), is supporting sharing their own communities, where as it also re-evaluates protagonists, whom created the charm of the town. Since technological evolution recently has become conspicuous, many people believe that standardized works are and will be replaced by AI and robots.

"Bluebook" believes a person needs to do what he/she really loves with a courage in order to live vigorous life. Our vision is to support self-fulfillment as we also support people who are designated to go for with a goal like ours.

In March 2017, I will be participating at Business Expo in Tokyo as a representative of Kyushu from "Bluebook".

From now on, I plan to expand Bluebook to the global market, starting with Fukuoka.



Bluebook の  
サービスアイコン  
icon of the  
"bluebook" service.



Project  
4

災害を乗り越えるイノベーション  
—しなやかでたくましい暮らしの創造に向けて—

Overcoming Disasters with Innovation  
– Towards creating flexible, enduring lifestyles –



コンセプト

Project  
4

CONCEPT

2016年4月の熊本地震を機に、防災・災害支援に注目が集まっている背景の中で、イノベーションスタジオ福岡プロジェクト4は、「災害を乗り越えるイノベーション —しなやかでたくましい暮らしの創造に向けて—」をテーマに掲げました。

2度の最大震度7の地震に襲われた熊本地方。震災によって加速した地域の課題、そして再考を迫られた災害への備え。自然災害大国日本に住む私たちに突きつけられた多くの重い課題は、その一方でイノベーションの鉱脈とも言えます。事実、東日本大震災では、被災地の課題解決を通じて新たな地域の可能性を創造する多くのイノベーターが出現し、その知恵と情熱はいまや被災地を超え、国内外の各地に広がって、社会に大きな影響を与え始めています。こんな反転攻勢を、ここ福岡から始めたい。イノベーションの力で、災害を乗り越え、人類に明るい希望をもたらす事業を目指します。

Innovation Studios presented a theme of Fukuoka project 4: "An innovation that overcomes disaster - toward creating a healthy and lively life", considering the circumstance where attention is focused on supporting relief and disaster prevention, in the wake of Kumamoto (Kyushu) earthquake in April 2016.

Series of earthquakes, by a magnitude of 7, attacking Kumamoto area of Kyushu. Regional issues accelerated by the earthquake and reconsideration on preparation for disaster. For us the site of many natural disasters, those heavy tasks could be vein for the innovation on the other hand. In fact, the Great East Japan Earthquake led the emergence of innovators to create new regional possibilities, by challenging for dealing with disaster. Their wisdom and passion are spreaded not only the affected area but throughout Japan and overseas, and started to make a big impact on the society. We would like to start this political revolution from here in Fukuoka. Let's create a business that overcomes disasters and bring a hope to humanity with the power of innovation.





竹井 智宏

(一般社団法人MAKOTO代表理事)

Tomohiro TAKEI

(Representative Director of MAKOTO)

1974年生まれ。東北大学生命科学研究科博士課程卒。

東日本大震災を契機に一般社団法人MAKOTOを設立。

日本初の再チャレンジ特化型ファンド「福活ファンド」を組成し、起業家の投資育成を実施。

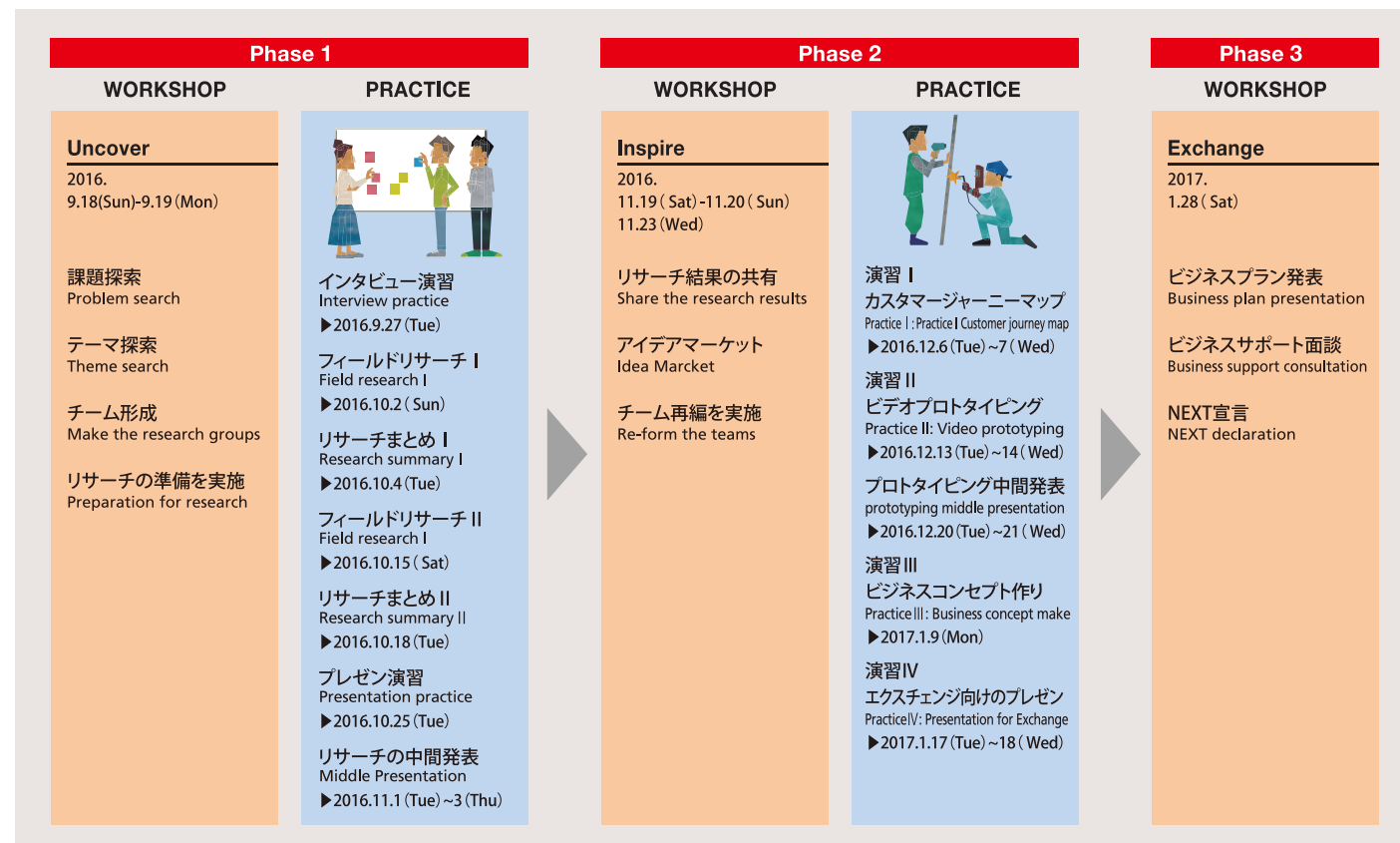
2015年、日本ベンチャーキャピタル協会より「地方創生賞」を受賞。

起業環境整備にも注力し、東北最大のコワーキングスペース「cocolin」、東北随一のクラウドファンディングサービス「CHALLENGE STAR」も展開。

Born in 1974. Completed doctoral course at the Graduate School of Life Sciences, Tohoku University. Established MAKOTO following the Great East Japan Earthquake. Created the 'Fukkatsu Fund', which is the first specialized recharge fund in Japan to foster investment for entrepreneurs. In 2015, received the Regional Revitalization Award from the Japan Venture Capital Association. Also working on establishing a startup-friendly environment by developing Tohoku's largest coworking space called "cocolin" and Tohoku's number one crowdfunding service called "Challenge Star".

※ソートリーダーの所属・肩書きなどの情報は、プロジェクト実施当時のものです。  
The information of thought Leader, such as affiliation and job title, is at the time of the project implementation.

## プログラム Program





## WORKSHOP-UNCOVER ▶

初めてのワークショップで、ソートリーダー竹井さんの話を聞き、課題を発掘するためのリサーチチームを作りました。  
In the first workshop, we made research teams to uncover the issues after listening to the story of a thought leader, Mr.Takei.

## FIELD WORK ▶

被災地の現場の状況を知り、被災者との接点を作り、さまざまなNPOや団体の取り組みを知るため、熊本県の被災地のフィールド調査を2回行いました。

We conducted a field survey of devastated areas in Kumamoto prefecture twice in order to find out activities of various non-profit organizations and associations by knowing field situation and relationship with the victims.

## PRACTICE ▶

課題発掘のため、インタビュー演習、まとめ方演習、プレゼンテーション演習など実践に向けたのノウハウ共有及び実践練習を設けました。

We have arranged know-how sharing and training exercises, such as an interview exercise, a summing up exercise and a presentation practice through task discovery.



## ◀ WORKSHOP-INSPIRE

明確にした課題について、どのような手法で解決するか、アイデアの発散、収束を繰り返してコンセプトを具現化しました。

We have repeated thinking about how to solve problems which are clear. And we concretized the concepts.

## ◀ MIDDLE PRESENTATION

最終提案に向けて、プレゼンテーションの練習やチーム同士で議論の場を設けました。

We arranged a forum for presentation practice and team discussion for the final proposal.

## ◀ WORKSHOP-EXCHANGE

最終のワークショップで、ビジネスプランを発表しました。さらにビジネスプランブラッシュアップのための面談も行いました。

At the final workshop, we presented business plans and held a meeting to improve the quality of the business plans.



山下 なぎさ  
Nagisa YAMASHITA平尾 元  
Hajime HIRAOTEAM-1  
ハコマル齊藤 隆治  
Ryuji SAITO竹下 和輝 (サポーター)  
Kazuki TAKESHITA

独り暮らしの高齢女性が慣れ親しんだ地域、  
アットホームなコミュニティの中で安心して暮らし、  
生涯を終えられるような暮らし方の提案

Proposal for a life which elderly women living alone can live  
at ease in a intimate community and their beloved town  
until the end of life.

ハコマルチームの目的は、「有事にも持続可能な暮らし方の提案」です。被災地で  
浮き彫りになった課題、「先の見えない未来への不安」や「高齢者が家を失うとい  
うこと」について考えました。そこで我々は、「震災で家を失った独り暮らしの高齢  
女性が、慣れ親しんだ地域、アットホームなコミュニティの中で安心して暮らし、  
生涯を終えられるようにしたい」というテーマを掲げました。そのために我々は、  
被災地のニーズに合った『1000万円でおつりがくるクオリティの高い家を企画』  
します。さらに『ハコマル基金』を創設して、平時の売上の1%を貯めておき、有事  
にすぐに「みんなの家」を建設します。今後は、建築のプロをチームに加え、さらに  
現地の方々の意見をお聞きして実現を目指します。

The purpose of Team Hakomaru is "Proposal of sustainable life even in  
emergency". We thought about task exposed in the stricken district:  
"anxiety about the uncertain future" and "elders becoming homeless".  
From there, we set the theme promising "a peaceful and intimate  
community until the end of life for elderly woman who lives alone and lost  
house because of earthquake". Therefore, we set our goal for a high-quality  
house that meets the needs of disaster area and cheaper 10 million yen.  
Furthermore, in order to have "everyone's house" built immediately in case  
of emergency, we will establish a "Hako Maru Funding" and save 1% of  
sales at ordinary time. From now on, we will recruite professional architect,  
listen to the opinions of locals and continue to aim to realize our goal.



メンバー  
member筒井 和代  
Kazuyo TSUTSUI合瀬 互  
Wataru OHSETEAM-2  
トイレの神様山田 謙吾  
Kengo YAMADA小鶴 恭子  
Kyoko KOTSURU今村 達彦  
Tatsuhiko IMAMURA女性に対して、平時も被災時も清潔、  
安全でリラックスできるトイレ空間の提案Proposal for a women's restroom that is clean,  
safe and relaxing always - even in the disaster.

「ユガチル」(You get to chill - リラックスできる)は災害時の避難所生活や、マラソン会場、キャンプ場その他イベント会場などでトイレが汚い、あるいは安全面で不安を感じている女性に対して、清潔、安全でリラックスできるトイレ空間(レストルーム空間)を提供します。

一時的にトイレが不足する場所に、移動可能で清潔、安全なトイレを提供することで、女性が抱えるトイレに関するストレスを軽減するとともに、むしろリラックスしていただくことを目指します。

今後の展開として、まず事業継続を可能にするため、災害やイベントがないときに常時このようなトイレ空間を必要としているところを探し、そこで運用の可否を調査して行きます。

"You get to Chill - you can relax" provides women a clean and safe restroom (lounge area), considering women who feel uneasy about poor sanitary condition of restroom in public areas - such as outdoor spaces, event venues, campgrounds and shelters.

We aim to relieve their stress on public restroom by offering a movable, relaxing, clean and safe restroom. As a future development, we're going to look for places which requires rest rooms all the time even when no event and disaster is on to make sure it our idea works or not.



大本 武史  
Takeshi OOMOTO宮下 勝行  
Katsuyuki MIYASHITA

### ～南海トラフ地震、首都直下地震を想定して～ 陸運／海運／処理施設を活用した災害廃棄物 処理モデルの提案

～Southern sea through earthquake, assuming a eartyquake in the capital city～ Proposal for model utilizing the land/marine/disposal facilities for a disposal of waste matter from the disaster.

地震大国日本において、震災後の復旧・復興スピードの促進は重要課題です。そこで被災自治体で発生する災害廃棄物の滞留問題に対し、常石グループの資源(陸運/海運/処理施設)を活用して貢献していくことにより、復興促進を支援するとともに、広域処理のモデルケースをつくります。これにより、被災地住民の新たな生活の後押しにも繋がり、今後予想される震災での災害廃棄物対応にも拍車がかかることが期待されます。しかし、民間企業が広域処理を実現するためには、行政との事前連携が不可欠で、これらの課題をクリアしなければなりません。また、当然ながら有事は突然訪れるため、社内連携やシミュレーションを綿密に行う必要もあります。

As Japan is the site of major earthquakes, a restoration period after the disaster is very important matter. Therefore, we facilitate the reconstruction and create an example of integrated treatment by utilizing and contributing the Tsuneishi Group's resources (land/marine/disposal facility) to the problem of congested waste from the disaster in affected areas. This may lead to a boost for new life for residents and disaster areas as well as correspond time to waste disposal in the future disaster may shorten. However, pre-collaboration with the administration is indispensable for private enterprise to dispose of waste in wide areas and these issues must be solved. It is also necessary to carefully look into a simulations and cooperation in partnership, for a disaster is sudden.



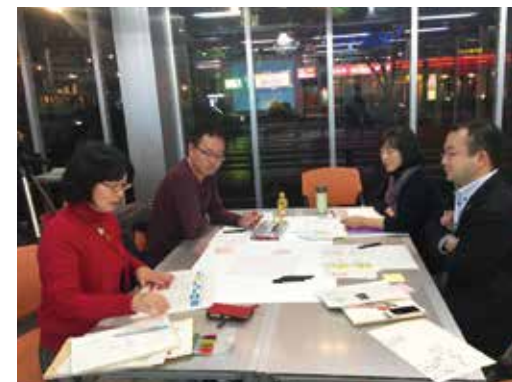
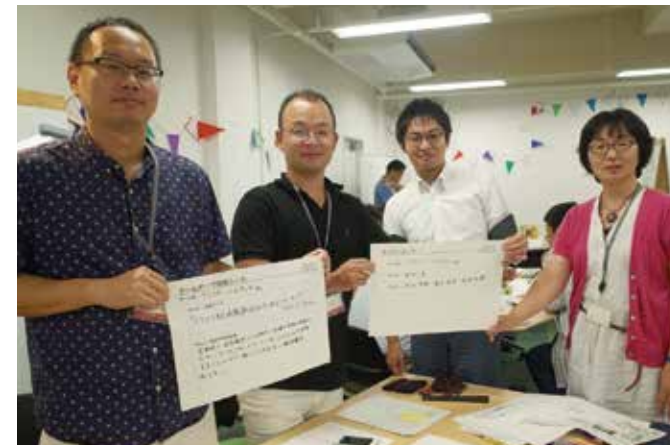


西村 淳  
Jun NISHIMURA青才 和美  
Kazumi AOSAITEAM-4  
クラウドハビタット本田 哲教  
Tetsunori HONDA末本 圭子  
Keiko SUEMOTO宮本 和典  
Kazunori MIYAMOTOリモートワークを可能とする環境構築の  
システムの提案Proposal of environment construction system for enabling  
remote work

本事業は行政と企業の2者の課題を解決する事業である。それは行政の視点では「人口減少から来る税収の低下を抑えるために有効とされる企業誘致政策を行う」ことと、企業の課題では「企業が財産や事業などの一局集中による災害が起きた場合に起きる財産の消失を防ぐ「災害リスクの分散化」が柱になっている。

実現させるにはリモートワークを可能とする環境の構築やそのメリットを周知させる活動を行うとともに、行政がこの事業に着手した場合のコストの把握が必要になる。我々は今後、福岡市内各地のコワーキングスペースなどに、これらのシステムを提案していくと共に、他のコワーキングスペースと差別化。また民間や行政の運営する施設の運営受託を受けられるように準備などを進め営業を行っていく。

This project resolves problems of administrative and companies. At the point of administrative, "Promote company invitation policy to prevent from decreasing tax income because of a reduction of population" is the key. At the point of companies, "Spread disaster risks to prevent from losing all properties that comes from one station concentrate when disasters happen." is the key. To make it happen, we have to make it possible to work remotely. So we need to let people know the merits of remote work and prepare for the remote work environment. We also need to think about the cost when administrative takes care of this. We're going to propose these systems to co-working space in Fukuoka and make differences from other co-working spaces. We're also going to prepare for getting tasks of managing private and public facilities.



末田 哲司  
Tetsushi SUEDA戸田 三喜郎  
Mikiro TODATEAM-5  
ボウサイGO井上 亘  
Wataru INOUE石橋 輝政  
Terumasa ISHIBASHI高塚 健太  
Kenta TAKATSUKA防災意識の向上を図ると共に、  
防災用品の備蓄など実際の備えも  
手助けすることの出来るコミュニティサイトの提案

Proposal for community website to seek improvement in disaster prevention along with actual preparations, such as a disaster supply kit.

本事業は、災害時などに一時的に防災に関心を持つものの、実際の行動までには至らない人々に対して、自身の災害への備えを各自の「防災勇者」として「見える化」し、勇者の育成や全国ランキング等を通して防災意識の向上を図ると共に、防災用品の備蓄など実際の備えも手助けすることの出来るコミュニティサイトを構築するものです。主なターゲットはスマートフォンを日常的に使用している20～30代の男女であり、待ち時間などのスキマ時間にアプリを利用することで、日常的な防災への意識づけを行う一助になることが期待できます。今後は、プロトタイピングとユーザー調査を行い、仕様を決定して9月の防災の日までの公開を目指します。

Although this project is temporarily interested in disaster prevention at the time of the disaster, our goal is to improve awareness in a disaster prevention by providing a real provision to the people, whose actions for the disaster prevention are not into actions yet. Through nurturing of braves and nationwide ranking personally, we wish to enhance their awareness. The main objective is people in their 20s - 30s, using smartphones in everyday life, as they may become aware of daily disaster prevention by using the app during a skimmer time. From now on, we plan to launch it by the disaster prevention day on September, followed by prototyping, user surveys and decision on specifications.



メンバー  
memberジョン パーク  
John PARK井上 慎也  
Shinya INOUE山田 大五朗  
Daigoro YAMADATEAM-6  
チャリdeサバイバル小林 浩也  
Hiroya KOBAYASHI折田 隆人  
Takato ORITA門脇 美恵子  
Mieko KADOWAKI永尾 優美香  
Yumika NAGAO子供達に自転車の乗り方とサバイバル対応技術を教え、  
災害を乗り越えられる力と自信を育てる提案

Proposal for kids - learn to ride a bike, be aware of emergency survival guide and build self-confidence to overcome the disaster.

小学生から高校生までの自転車に上手に乗れない子供達を対象に、公道に出る時に発生する自転車事故からの危険を減らす事を目的に、まずはプロの自転車選手が、自転車に安全に乗る方法を教えるスクールイベントを開催します。続けて、子供達が外で自転車に乗る機会が減っているという問題に対して、イベントを通して自転車に興味を持った子供達にスポーツとしての自転車の魅力を伝え、プロの自転車選手を目指す子供達の受け皿となる自転車チームへの加入に繋げて行きます。それにより、子供達には家の中から外に出るきっかけとなる自転車での冒険を、保護者には子供が外で遊ぶきっかけと、交通事故のリスクを減らすという安心を提供します。

For the purpose to reduce the risk of bicycle accidents occurring in public roads, we are hosting an event "Learn how to ride a bike safely from a professional cyclist", for students from elementary to high school, who can not ride the bicycle very well. Furthermore, we wish to lead students who wish to become a profession cyclist to join in the team or know the appeal of riding a bicycle as a sport, as it is an issue that compared to the past, there is a less opportunity for children to ride a bicycle outside. We will other children adventures with a bicycle and also make their parents feel safe about their children playing outside to ride a bicycle by reducing risks of bicycle accidents.





イノベーションスタジオ福岡は「市民発イノベーション」を謳っています。これは市民力の高さや人材の多様性、まちがコンパクトで人と人がつながりやすく、産学官民の垣根を超えた連携がしやすいといった福岡のまちの特性から実現されたコンセプトで、「人」を起点としたところに特徴があります。この福岡の多様な人材と、域内外の企業や海外都市がコラボレーションし、イノベーション創出の先進的なプログラムが提供されることによって、この都市ならではのイノベーションが次々と創出されていきます。そして、イノベーションスタジオ福岡から新たに生み出されたビジネスや社会課題を解決するアイデアによって、都市の経済的な成長と、そこで暮らす人々の生活の質の向上の好循環が生まれ、将来にわたる発展につながっていくことを目指しています。

イノベーションスタジオ福岡は、このような「福岡型イノベーション創出モデル」を構築するためのプラットフォームとして作られました。

Innovation Studio Fukuoka emphasizes "Innovation from citizen". Its feature, "human", was realized from the characteristics of Fukuoka: meeting a high civic power, diversity of human, compact size of the city which help building relationship, collaborate beyond the boundaries of industries, relationship between government and the people. Unique innovation is brought in with Fukuoka's diverse human resources, collaboration of companies in and outside of country and an advanced program of innovation creation. In hope of resolving social problems by new businesses and ideas which are created in "Innovation Studios Fukuoka", we aim to continue an economic growth and a virtuous life cycle for the future developments. Innovation Studio Fukuoka is created as a platform for boosting "Fukuoka type model for creating innovation".

※この冊子の情報は、2017年3月現在のものです。  
The information on this brochure is current as of March 2017.

