

会員サービス

会員種別	正会員	賛助会員
会費	6口以上（30万円～）	1口以上（5万円～）
総会の議決権	あり	なし
FDC サロン等会員向けイベントへの参加	参加できる	参加できる
部会への参加、プロジェクトの組成	参加できる ※1	参加できない
部会、分科会、その他FDCの事業推進に係る資料	会員用HPよりダウンロードが可能 ①当日配布資料：PDF提供 ②議事録	会員用HPよりダウンロードが可能 当日配布資料：PDF提供（一部）
FDCフォーラム	プレゼン資料：PDF提供	プレゼン資料：PDF提供
FDCが作成した提言・論文等のナレッジ	編集可能データ （例：word,excel,ppt） ※データベースを含む	編集不可データ （PDF：閲覧用）
知的財産 ※2	利用できる	利用できない

※1 会費以外に別途部会経費が必要な場合があります。

※2 知的財産は、特許権・実用新案権・意匠権・商標権などの産業財産権を当協議会で所有した場合を想定しています。

部会

地域戦略の推進

地域戦略の推進のために部会を設置し、また必要に応じて分科会を設置し、事業化につなげる視点で運営しています。部会長のリーダーシップの下で取り組むプロジェクトを決定し、プロジェクトリーダーが中心となって政策立案や、事業組成を行なっています。

観光部会

[部会目標]

- ・目的地としての九州の国際的認知の向上
- ・インバウンド・アウトバウンドの双方の交流の活性化
- ・九州の集客交流にとっての福岡都市圏のゲートウェイ機能拡充

スマートシティ部会

[部会目標]

- ・福岡版スマートシティ・モデルの構想および企画の確立
- ・福岡版スマートシティ・モデルの国内外での認知の向上
- ・九州全体での移住型の新しい環境産業の創出、集積

食部会

[部会目標]

- ・高付加価値の九州産農林水産物、加工食品を国内外に発信する
- ・食関連事業者の更なる売上向上、販路拡大を実現する
- ・九州の食産業の域外移出により、新たなマーケットを創造する
- ・観光や街づくりなど食に関連するテーマと連携し、相乗効果を狙う

都市再生部会

[部会目標]

- ・経済産業活動と市民の暮らしを支える、質の高い街づくり
- ・人、企業、投資を呼び込む枠組みづくり
- ・街づくりの移出産業化（街づくりノウハウの域外輸出）

福岡地域戦略推進協議会事務局

FUKUOKA growth next 内大名オフィス 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名二丁目6番11号 FUKUOKA growth next 3F 305-306号室

福岡アジア都市研究所内URCオフィス 〒810-0001 福岡市中央区天神 1-10-1 市役所北別館 6階 TEL. 092-733-5682 FAX. 092-733-5680

www.fukuoka-dc.jp.com info@fukuoka-dc.jp.com

2018.04

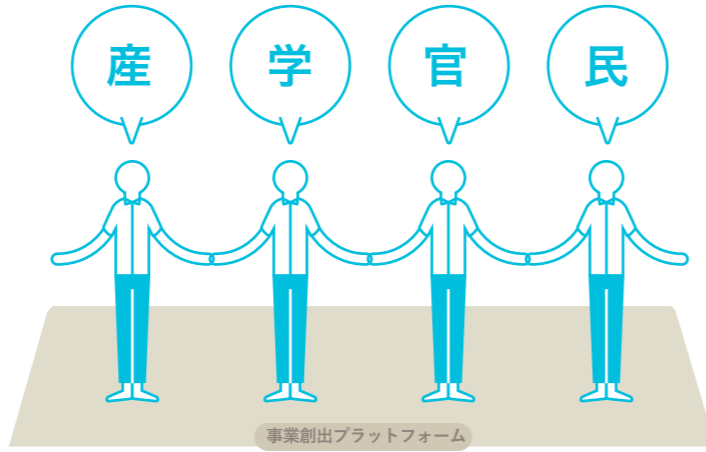
福岡地域戦略推進協議会

Fukuoka D.C. (Fukuoka Directive Council)

Fukuoka D.C.

01 FDCって何をするとこる？

福岡地域戦略推進協議会（Fukuoka D.C.）とは、福岡の新しい将来像を描き、地域の国際競争力を強化するために成長戦略の策定から推進までを一貫して行う、産学官民一体のシンク＆ドゥタンクです。福岡都市圏を核として、九州、さらには隣接するアジア地域との連携を図り、事業性のあるプロジェクトを推進していきます。



02 FDCの成り立ち

- ① 国際ベンチマーク協議会（IRBC）への参加により都市圏単位の産学官民連携が重要であることの共通認識を得る。
- ② 「官民連携主体による地域づくり推進事業」にて、官民連携・民の政策過程関与が自発的な地域の活性化につながるとの共通認識を得る。

03 設立趣意

- ✓ 地域経済のグローバル化（国際競争力強化）
- ✓ 産学官民が一体となったプラットフォーム
- ✓ 迅速な戦略の実行（事業組成など）
- ✓ 地域の成長モデルを福岡から世界に発信し、九州、日本、人類の発展に貢献

質を重視した成長へ

04 将来像

達成目標

2010年
↓
2020年

国際競争力の強化により、
ビジネス交流・開発・営業拠点として
「東アジアのビジネスハブ」を築きます。

東アジアのビジネスハブ…日本・中国・韓国・台湾などとのビジネス交流・開発・営業の拠点となり多様な人材が訪れ、働き暮らしている都市。

福岡都市圏は
国際競争力を備えた
アジアで最も持続可能な
地域をつくりまします。

交流を活性化することにより、
“質”を重視した成長を目指します。

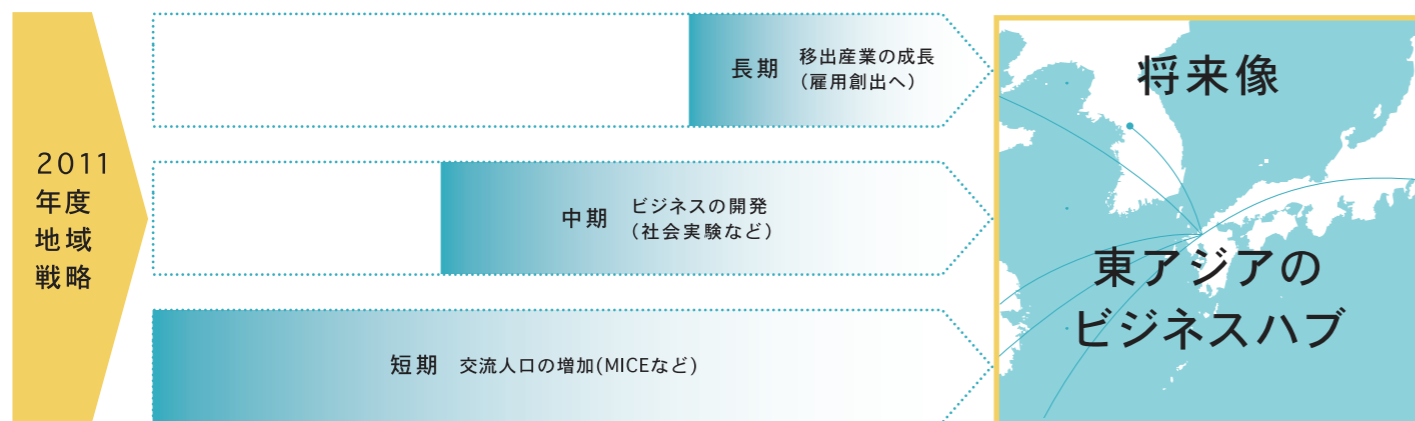
雇用
+6万人

GRP
[域内総生産]
+2.8兆円

人口
+7万人

05 工程の組み立て

以下の工程をもとに地域戦略を推進しています。



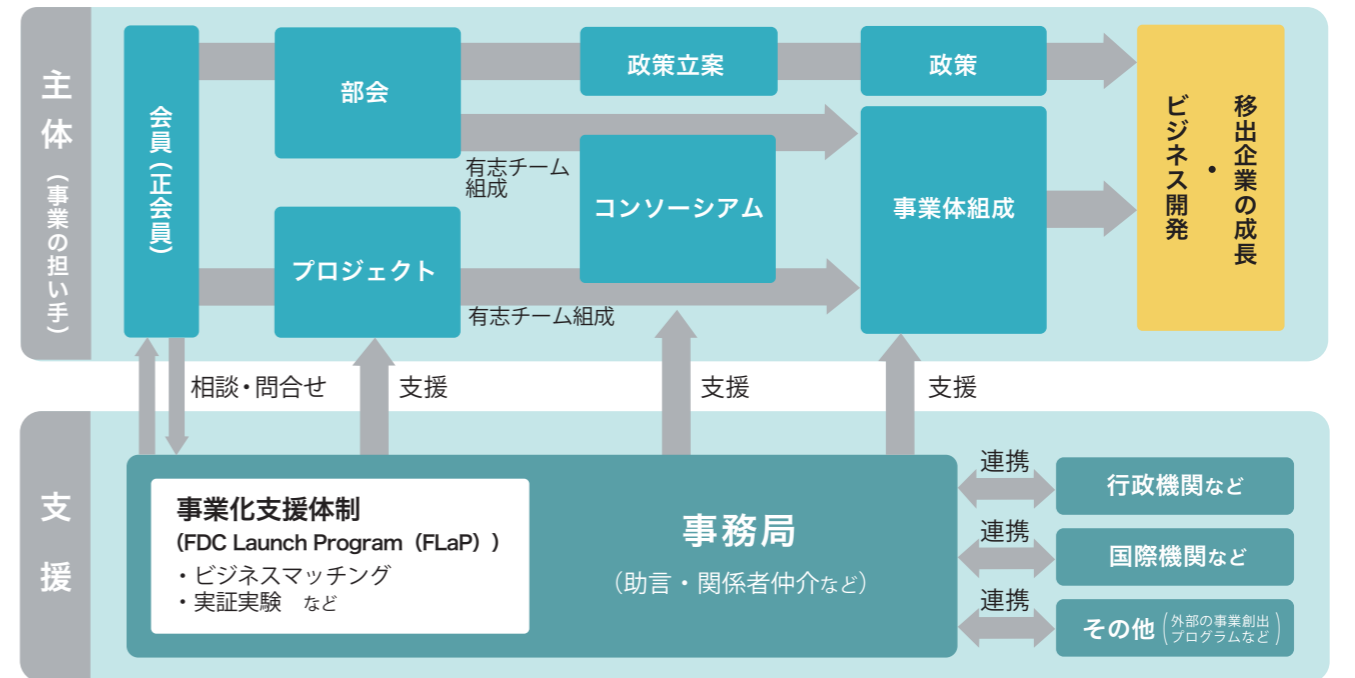
06 地域戦略推進における重点分野

地域戦略の推進において、8つのビジネス基盤と8つの重点産業を抽出。



07 事業創出プラットフォームとしてのFDCの仕組み

部会やプロジェクトから発生するコンソーシアムのみならず、会員からのコンソーシアム組成支援依頼や提案があった場合、地域戦略の趣旨に沿ったものであれば、積極的に採用し、事務局はその支援を行います。



- 部会** 産学官民が連携して福岡都市圏の大枠の方向性や、公共政策を伴う施策立案と実行を行う場
- コンソーシアム** 部会やプロジェクトから発生する、有志チームによる事業検討（詳細F/S）の場
- プロジェクト** 純粋な民間企業によって地域戦略に資する事業を検討する有志チームの組成を行う場

3つの事業方針

2017～2019年度は以下3つの事業方針を定めています。

- ① 事業化支援
- ② 広域展開
- ③ 地域のグローバル化